# 2020-2026年中国语言培训 行业前景展望与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国语言培训行业前景展望与市场调查预测报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202006/171102.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

2015年,我国在线语言培训市场规模预计将达 235.9亿元,其中职业人群成为在线语言教育主流,市场规模达 114.8亿元,2017年预计达 164.4亿元。因此,整个在职语言培训市场将达到 265 亿元左右。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国语言培训行业前景展望与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了语言培训相关概念及发展环境,接着分析了中国语言培训规模及消费需求,然后对中国语言培训市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国语言培训面临的机遇及发展前景。您若想对中国语言培训有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第.一章 语言培训行业相关概述 12

第.一节 概念及范围 12

- 一、语言培训定义 12
- 二、语言培训范围 12
- 三、语言培训机构 12
- 第二节 语言培训行业分类 13

第三节 语言培训与正规学校教育 14

第二章 语言培训行业发展环境分析 16

第.一节 语言培训行业发展经济环境分析 16

- 一、中国GDP增长情况分析 16
- 二、工业经济发展形势分析 17
- 三、社会固定资产投资分析 17
- 四、全社会消费品零售总额 18
- 五、城乡居民收入增长分析 19
- 六、居民消费价格变化分析 19

- 第二节 语言培训行业发展政策环境分析 20
- 第三节 语言培训行业发展社会环境分析 22
- 一、中国人口数量统计22
- 二、中国教育环境分析23
- (一)中国教育发展环境分析23
- (二)中国在校学生规模统计24
- 三、互联网发展情况分析 24
- (一)总体网民规模分析24
- (二) 手机网民规模分析 25
- 第三章 教育培训行业发展现状分析 27
- 第.一节 2015-2019年教育行业发展情况 27
- 一、民办教育改革不断推进27
- 二、教育行业发展市场规模 27
- 三、教育行业细分市场发展情况 27
- 第二节 教育培训行业发展现状分析 28
- 第三节 教育培训行业发展特点分析 30
- 第四节 教育培训行业消费者分析 31
- 一、出国留学31
- 二、课外辅导34
- 三、在线教育36
- 四、少儿英语38
- 五、早期教育41
- 六、职业教育42
- 第五节 教育培训市场的发展形势 45
- 一、中国教育培训发展模式多元化 45
- 二、教育培训市场连锁经营成效明显 46
- 三、教育培训市场将逐步进入微利时代 46
- 四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁 47

第四章 2015-2019年语言培训行业发展现状分析 48

第.一节语言培训行业发展历程48

- 一、行业启蒙阶段(1978-1992)48
- 二、初步发展阶段(1993-1998)48
- 三、蓬勃发展阶段(1998-2006)48
- 四、产业化阶段(2006年至今)48
- 第二节 语言培训行业市场规模分析 49
- 第三节 语言培训行业网络搜索情况 50
- 一、培训类型搜索情况50
- 二、培训语种搜索情况50
- 三、培训机构搜索排名51
- 四、语言类APP搜索排名52
- 第四节 语言培训行业发展特点分析 52
- 一、语言培训主体的多元市场化52
- 二、语言培训内容细分专业化53
- 三、语言培训课程的理性个性化53
- 四、语言培训机构趋干品牌规模化53
- 第五节 语言培训机构品牌形象构成要素 54
- 第六节 语言培训行业存在问题及成因 54
- 一、教学质量参差不齐,地域间差异大55
- 二、虚假承诺现象严重,投诉率居高55
- 三、语言培训市场多头审批,行业管理混乱55
- 四、行业准入门槛低,教育目标唯功利化56
- 五、行业协会管理缺位,相关标准严重缺失56
- 六、缺少语言培训行业整体发展规划 57
- 七、语言培训服务质量评价体系缺失57

第五章 2015-2019年留学考试语言培训行业发展现状分析 59

- 第.一节 留学语言培训机构发展历程 59
- 第二节 留学语言培训市场现状分析 61
- 一、中国出国留学人数统计分析 62
- 二、出国留学语言培训费用情况62
- 三、留学语言培训市场规模分析63
- 四、留学语言培训机构竞争格局63

- 五、在线语言培训项目融资情况64
- 第三节 留学语言培训市场发展前景 67
- 一、行业政策支撑留学行业增长67
- 二、留学语言培训人群不断扩大69
- 三、消费升级增加语言培训支出72

第六章 2015-2019年K12教育语言培训行业发展现状分析 75

- 第.一节 K12教育培训行业发展概况 75
- 第二节 K12教育语言培训行业市场规模 76
- 第三节 K12语言培训行业市场竞争情况 77
- 一、K12语言培训主要教育机构 77
- 二、K12语言培训主要教育模式 78
- 三、K12语言培训市场发展格局79

第四节 K12教育语言培训行业发展特点 80

第五节 K12英语培训面对的机遇与挑战 81

第七章 商务英语培训市场发展现状分析 82

- 第.一节 商务英语培训的发展现状 82
- 一、过于依赖教学软件和网络教学82
- 二、商务英语培训优秀师资紧缺82
- 三、商务教材课时训练量不足83
- 四、商务英语教材良莠不齐83
- 第二节 商务英语培训市场的主要问题 83
- 第三节 商务英语培训市场的定位选择 84
- 第四节 商务英语培训发展制约因素 85
- 第五节 商务英语培训市场营销环境分析 86
- 一、宏观环境分析86
- 二、微观环境分析86

第六节 商务英语培训市场营销策略分析 86

- 一、产品策略86
- 二、价格策略87
- 三、渠道策略87

#### 四、促销策略87

第八章 2015-2019年在线语言培训行业发展现状分析 89

第.一节 在线语言培训行业环境分析 89

第二节 在线语言培训行业发展概况 89

- 一、在线语言培训主要类别及企业89
- 二、在线语言培训市场规模分析90
- 三、在线语言教育细分领域市场规模 91
- 四、在线语言学习总用户数情况92

第三节 在线语言培训用户分析 93

- 一、性别比例分布93
- 二、年龄比例分布94
- 三、区域城市分布95
- 四、学历分布96
- 五、行业分布97
- 六、收入支出分布98

第四节 在线语言培训用户行为分析 99

- 一、语种学习情况 99
- 二、语言学习动机及态度 100
- 三、在线语言学习终端选择 101
- 四、各年龄层终端设备使用情况 102

第五节 在线语言培训产品分析 103

- 一、在线语言教育产品类型 103
- 二、在线语言学习产品类型偏好 104
- (一)不同产品使用情况 104
- (二)工具类产品 104
- (三)平台类产品 106
- 三、在线语言学校课程内容偏好110
- (一)主要热门内容课程 110
- (二)分区域课程内容偏好111

第六节 在线语言培训发展趋势及特点 111

一、移动端语言学习形式逐步普及111

- 二、工具类产品盈利模式逐步清晰 112
- 三、"工具+内容+社区+交易"模式 112
- 四、传统语言培训机构拓展在线渠道 112

## 第九章 2019年语言培训行业主要竞争企业分析 113

- 第.一节 新东方教育科技集团有限公司 113
- 一、企业基本情况分析 113
- 二、企业主营业务分析 114
- 三、培训课程内容分析 116
- 四、企业经营情况分析 117
- 第二节 EF英孚教育集团 120
- 一、企业基本情况分析 120
- 二、企业主营业务分析 121
- 三、培训课程内容分析 121
- 四、企业校区分布分析 127
- 第三节 北京环球天下教育科技有限公司 128
- 一、企业基本情况分析 128
- 二、企业主营业务分析 129
- 三、培训课程内容分析 130
- 四、企业校区分布分析 139

### 第四节 上海昂立教育科技有限公司 141

- 一、企业基本情况分析 141
- 二、企业主营业务分析 142
- 三、企业培训课程内容 143
- 四、企业经营情况分析 145

#### 第五节 新航道国际教育集团 147

- 一、企业基本情况分析 147
- 二、企业主营业务分析 148
- 三、培训课程内容分析 150
- 四、企业校区分布分析 155
- 第六节 韦博国际英语 157
- 一、企业基本情况分析 157

- 二、企业主营业务分析 157
- 三、培训课程内容分析 158
- 四、企业校区分布分析 159

第十章 2020-2026年语言培训行业投资及前景分析 176

第.一节 2020-2026年语言培训行业投资壁垒 176

- 一、品牌壁垒 176
- 二、人才壁垒 176
- 三、规模壁垒 176
- 四、研发壁垒 177
- 五、资金壁垒 177

第二节 2020-2026年语言培训行业投资风险 177

- 一、行业政策风险 177
- 二、市场竞争风险 177
- 三、人才流失风险 178
- 四、知识产权保护风险 178

第三节 2020-2026年语言培训行业发展趋势 179

- 一、2020-2026年教育培训市场趋势分析 179
- (一)教育培训市场品牌化格局将形成 179
- (二)教育培训机构将走向国际大舞台 179
- (三)教育培训市场细分逐渐成为主题 179
- 二、2020-2026年语言培训市场发展趋势 180
- (一) 留学语言培训呈低龄化趋势 180
- (二)小班化和个性化培训需求上升 180
- (三)线上线下培训更加紧密结合 181

第四节 2020-2026年语言培训行业前景分析 181

第五节 2020-2026年语言培训行业投资策略 183

- 一、小语种语言培训 183
- 二、在线语言培训 185

#### 图表目录:

图表 1 语言培训机构类型 13

图表 2 语言培训行业领域细分 13

图表 3 语言培训服务与正规学校语言教育的区别 15

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度 16

图表 5 2015-2019年中国国内生产总值及构成 16

图表 6 2015-2019年中国工业增加值及增长速度 17

图表 7 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度 18

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度 18

图表 9 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度 19

图表 102020-2026年中国语言培训市场规模预测趋势图 183

详细请访问:http://www.cction.com/report/202006/171102.html